

V rug m s citi i cu aten ie termenii i condi iile de înscriere i participare la acest concurs (“Concursul”).

Participan ii la Concurs sunt obliga i s respecte termenii i condi iile Regulamentului potrivit celor men ionate mai jos - denumit în continuare “Regulament”.

1. ORGANIZATORUL

1.1. ORGANIZATORUL Concursului " # **slowdown Romania** " este Automobil Clubul Roman, persoană juridică română, cu sediul social în București, Str. Tache Ionescu, nr. 27, sector 1, România, înregistrată la Registrul ASOCIATIILOR SI FUNDATIILOR de pe langa Judecătoria Sectorului 1 Bucuresti sub nr. 6/18.02.2005, CUI: RO1590139, înscris în registrul de eviden a preluc rilor de date cu caracter personal sub nr. 33896.

1.2. Regulamentul este întocmit i va fi f cut public conform legisla iei aplicabile din România , pe întreg durata a Concursului, oric rei persoane care trimite o solicitare scris la sediul Organizatorului men ionat la art. 1.1.

1.3. Organizatorul î i rezerv dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modific ri s intre în vigoare de la data public rii actelor adi ionale ce con in aceste modific ri. Orice modific ri ulterioare vor fi comunicate de organizator.

1.4. Concursul se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru to i participan ii.

2. PARTICIPAN II

SEC IUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1 Concursul este organizat i se desf oar în Bucure ti. Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice, cu capacitate deplin de exerci iu, cu domiciliul/re edin a în România, cu vârst de minim 18 ani (împlini i pân la data începerii Concursului), care respect termenii i condi iile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participan i”).

2.2 Participan ii la Concurs sunt obliga i s respecte termenii i condi iile prezentului Regulament oficial al Concursului (denumit în continuare „Regulamentul”). Participarea la Concurs reprezint acordul cu regulile i dispozi iile stabilite în prezentul document. Orice neconformitate cu regulile din partea participan ilor îndrept e te ORGANIZATORUL s refuze acordarea premiilor din Concursul „ #**slowdown Romania**”, desf urat în perioada 11-14 MAI 2017.

Acest Concurs este adresat persoanelor fizice, care dețin automobil in nume personal.

Nu pot participa la acest Concurs angaja ii Organizatorului, ai companiilor implicate în organizarea i desf urarea lui, i nici membrii familiilor extinse ale acestora.

3. MECANISMUL CONCURSULUI

ETAPELE DE DESF URARE

Concursul se desf oar dup urm toarele etape:

ÎNSCRIERE:

Participantii se înscriu prin incarcarea fotografiilor cu participantul purtand una din pancardele oficiale #slowdown, Pancarta 1= impreuna cu mesajul participantului, sau Pancarta 2= cu

mesajul oficial www.unroadsafetyweek.org pusă la dispoziție de către organizator pe pagina oficială de Facebook <https://www.facebook.com/Automobil-Clubul-Roman> .

COMPLETAREA FORMULARULUI:

DURATA CONCURSULUI

Perioada de înscriere: 11-14 MAI 2017, pe <https://www.facebook.com/Automobil-Clubul-Roman>

Anunțarea câștigătorilor se va face în data de 19 MAI 2017.

4. DESFĂȘURAREA CONCURSULUI

Concursul se va desfășura în perioada 11-14 MAI 2017 și se va încheia pe data de 14 MAI la ora 17:00. Orice participant care încearcă să se înscrie după această dată, nu va fi luat în considerare.

5. SELECTAREA PARTICIPANȚILOR

Fotografiile ce conțin mesaje care conțin cuvinte injurioase și/sau fotografii decente, nu sunt în acord cu cultura de promovare a ORGANIZATORULUI a evenimentului nu vor fi incluse în concurs și vor fi scoase din cadrul paginii de socializare <https://www.facebook.com/Automobil-Clubul-Roman>

Cei ce îndeplinesc corect condițiile de mai sus corect la toate întrebările, sunt înscriși automat la tombol .

6. STABILIREA CÂȘTIGĂTORILOR

Pe 19 MAI, Organizatorul alege câștigătorii prin tragere la sorți realizată prin Random.org. Vom avea un total de 3 câștigători.

7. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Câștigătorii Concursului vor fi desemnați prin tragere la sorți (3 premii totale). Ei vor fi anunțați pe data de 19 MAI.

De asemenea, aceștia vor fi contactați telefonic în termen de 3 zile lucrătoare din momentul extragerii și desemnării câștigătorilor pentru validarea informațiilor trimise și stabilirea condițiilor de expediere a premiilor, după ce vor furniza Organizatorului datele de contact telefonic.

8. VALOAREA PREMIILOR

Premiile oferite în urma tragerii la sorți prin random.org sunt 3 premii reprezentând câte un Voucher valabil 24 de luni de la data emiterii.

Valoare maxima per premiu: 120 RON. Valoare maxima a premiilor oferite la tombola: 360 . (cu TVA inclus)

9. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIILOR

Organizatorul va expedia premiile câ tig torilor prin curier, în termen de 14 zile de validarea datelor de contact, numai în condi iile în care câ tig torul valideaz telefonic informa iile trecute în formular.

În cazul în care un câ tig tor nu poate fi contactat prin instrumentele pe care ni le-a pus la dispozi ie în maxim 3 zile de la finalizarea Concursului, premiul va fi alocat c tre rezerve.

Rezervele vor fi contactate dup aceste 3 zile pe rând, în ordinea în care au fost extrase.

În cazul în care premiile nu sunt acceptate de c tre câ tig tori, acestea r mân în posesia Organizatorului.

Orice eroare i/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage r spunderea acestuia, acurate ea datelor de contact furnizate de c tre participan i fiind în responsabilitatea exclusiv a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un participant desemnat câ tig tor nu î i revendic premiul, neraspunzând la mesajul trimis prin e-mail sau la apelul telefonic.

10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin comunicarea datelor cu caracter personal prin intermediul complet rii formularului de înscriere la Concurs, Participan ii î i exprim acordul expres i neechivoc c datele lor cu caracter personal furnizate în cadrul Concursului (“Datele cu caracter personal”) s între în baza de date a Organizatorului în vederea stoc rii, valid rii i atribuirii premiilor precum i pentru prelucrarea de c tre acesta, în scopuri de reclam , marketing i publicitate, incluzând organizarea de campanii promo ionale, precum i studii de pia în scop de marketing.

Organizatorul, în vederea desf ur rii Concursului, prelucreaz direct sau prin împuternicit, Datele cu caracter personal ale Participan ilor în conformitate cu Legea 677/2001 pentru protec ia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal i liber circula ie a acestor date, astfel cum a fost modificat i completat , publicat în M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 (“Legea 677/2001”), în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Na ional de Supraveghere a Prelucr rii Datelor cu Caracter Personal în baza notific rii nr. 33896 .

Comunic rile ulterioare cu caracter publicitar i de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/Participan i care i-au dat acordul explicit i neechivoc în acest sens bifând c su a corespunz toare afirma iei “Sunt de acord cu termenii i condi iile campaniei” de pe pagina de colectare de date.

Conform prevederilor Legii nr. 677/2001, Organizatorul i împuternici ii acestuia, au obliga ia de a administra în condi ii de siguran i numai pentru scopurile specificate mai sus Datele cu caracter personal.

Organizatorul garanteaz confiden ialitatea Datelor cu caracter personal ale tuturor participan ilor. Participantul la Campanie, în calitate de persoan vizat , are, conform Legii 677/2001, urm toarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la Datele cu caracter personal (art.13), dreptul la interven ie asupra Datelor cu caracter personal (art. 14), dreptul la opozi ie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) i dreptul de

a se adresa justiției (art. 18). La cererea expresă a Participanților, Organizatorul va asigura acestora în mod gratuit dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra Datelor cu caracter personal și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr.677/2001. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului pe adresa: București, Str. Tache Ionescu, nr. 27, sector 1, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui Concurs nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția situațiilor ilustrate la secțiunea 3 “VALIDAREA CĂTIGĂTORILOR” și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Prin completarea formularului de înscriere la Concurs, Participanții își exprimă consimțământul expres și neechivoc cu privire la prelucrearea datelor și în condițiile mai sus menționate. Organizatorul le poate solicita Participanților acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tiprite, numele, prenumele lor, orașul de reședință. Participanții nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care Participanții vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.

11. ACORD DE PRINCIPIU

Participarea la Concurs împreună cu Datele cu caracter personal reprezintă acceptarea expresă și neechivocă de către Participanți în totalitate a condițiilor prezentului Regulament. Nerespectarea prevederilor Regulamentului duce la descalificarea din Concurs.

12. ÎNCETAREA CONCURSULUI

Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului.

Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament din motive independente de voința sa.

Concursul mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

VĂ MULȚUMIM!

Pentru observații sau informații suplimentare puteți scrie un mesaj pe facebook sau să ne contactați pe adresa office@acr.ro